

2013-2017年中国通信电缆 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国通信电缆市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1305/K24775REYQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-05-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国通信电缆市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了通信电缆产业相关概述、国际电线电缆产业运行等，接着分析了中国通信电缆产业运行的现状，然后介绍了中国通信电缆产业竞争格局。随后，报告对中国通信电缆产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信电缆产业发展前景预测。您若想对通信电缆产业有个系统的了解或者想投资通信电缆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国通信电缆市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

通信电缆是指用于近距音频通信和远距的高频载波和数字通信及信号传输的电缆，是我国五大电缆产品之一。通信电缆是传输电话、电报、传真文件、电视和广播节目、数据和其他电信号的电缆。由一对以上相互绝缘的导线绞合而成。通信电缆与架空明线相比，具有通信容量大、传输稳定性高、保密性好、少受自然条件和外部干扰影响等优点。

第一章 通信电缆产业相关概述

第一节 电线电缆基本概述

- 一、电线电缆类别划分
- 二、电线电缆的基本结构
- 三、电线电缆的应用

第二节 电线电缆的制造流程

- 一、电线电缆的工艺特性
- 二、电线电缆的主要工艺
- 三、塑料电线电缆的工艺流程

第三节 通信电缆阐述

- 一、通信电缆特性
- 二、通信电缆六大系列产品
- 三、电线电缆的重要作用

第二章 2012-2013年国际电线电缆产业运行分析

第一节 2012-2013年世界电线电缆业运行环境分析

一、经济环境对产业的影响

二、政策环境分析

第二节 2012-2013年世界电线电缆市场运行分析

一、全球电线电缆市场竞争分析

二、国际光电线电缆行业巨头垄断局面已经形成

第三节 2012-2013年世界部分国家线缆市场分析

一、美国电线电缆市场概况

二、日本电线电缆市场呈现复苏现象

三、越南电线电缆市场发展概况

四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析

第四节 2013-2017年世界电线电缆产业新趋势探析

第三章 2012-2013年中国电线电缆产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国电线电缆产业运行概况

一、电线电缆在社会发展中的突出作用

二、我国电线电缆产业优势和劣势

三、国内电线电缆行业增长迅速

四、国内电线电缆行业发展正走向转折

五、原材料价格波对产业的影响

六、行业急待规范市场

七、行业呈现八大经济增长点

八、电线电缆专用设备技术不断提高

第二节 2012-2013年中国电线电缆产业集群发展状况分析

一、我国电线电缆产业集群发展简述

二、我国亟待加速电线电缆产业集群发展

三、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 2012-2013年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析

一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距

二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展

三、电线电缆行业应加快走出去步伐

四、我国电线电缆企业生产经营策略

第四章 2012-2013年中国通信电缆产业运行态势分析

第一节 2012-2013年全球通信电缆产业运行分析

- 一、全球通信电缆产业新亮点聚焦
- 二、全球通信电缆生产与应用情况
- 三、全球通信电缆技术研究

第二节 2012-2013年中国通信电缆细分产品运行分析

- 一、宽带的HYA通信电缆
- 二、超5类及6类电缆将替代5类电缆
- 三、物理发泡射频同轴电缆及漏泄同轴电缆

第三节 2012-2013年中国通信电缆产业现状综述

- 一、通信电缆全国布局基本形成
- 二、通信电缆产业链分析
- 三、中国通信电缆技术水平分析

第四节 2012-2013年中国通信电缆行业应予特别关注的领域

- 一、价格问题
- 二、质量问题

第五节 2012-2013年中国通信电缆热点问题探讨

- 一、积极创新开发具有自主知识产权的新技术
- 二、开发具有先进技术水平、与使用环境、施工技术相配套的新产品
- 三、冷静地审视当前电信市场的发展
- 四、抓住西部大开发的大好机遇

第五章 2010-2012年中国通信电缆制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国通信电缆制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国通信电缆制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国通信电缆制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国通信电缆制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国通信电缆制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国通信电缆制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国通信电缆产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国通信电缆产量数据分析

- 一、2010-2011年通信电缆产量数据分析
- 二、2010-2011年通信电缆重点省市数据分析

第二节 2012年中国通信电缆产量数据分析

- 一、2012年全国通信电缆产量数据分析
- 二、2012年通信电缆重点省市数据分析

第三节 2012年中国通信电缆产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国通信电缆市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国通信电缆供给能力分析

- 一、我国通信电缆及光缆市场总况
- 二、主要生产厂商分布
- 三、2013-2017年我国通信电缆市场供需预测

第二节 2012-2013年中国通信电缆市场需求情况分析

- 一、我国对电力电缆、通讯光缆的需求猛增
- 二、影响中国通信电缆市场需求因素分析

第三节 2012-2013年中国通信电缆市场价格分析

- 一、中国通信电缆市场价格现状
- 二、影响价格的因素分析

第八章 2012-2013年中国通信电缆产业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国通信电缆市场竞争总况

- 一、恶性竞争促通信电缆竞争升级
- 二、外资分食中国通信电缆市场
- 三、耐克森发力中国通信电缆市场

第二节 2012-2013年中国通信电缆集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国通信电缆竞争战略分析

一、通信电缆企业须重建企业竞争力

二、市场竞争压力下通信电缆企业应注重创新

三、通信电缆企业应构建“三赢”链条

四、通信电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境

第四节 2013-2017年中国通信电缆竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国通信电缆上市企业运营状况分析

第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台新潮实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国通信电缆其它非上市企业运营状况分析

第一节 吴江市盛信电缆有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东阳谷电缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州市吴江特种电缆二厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波东方集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州中策电缆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海梅陇通信线缆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国通信电缆上游产业运行态势分析——铜

第一节 2012-2013年中国铜产业经济环境分析

一、全球经济与贸易平衡性分析

二、出口和投资拉动中国经济突变

三、工业企业景气下降，利润增速趋缓

四、国家宏观调控政策在铜冶炼行业取得成效

第二节 2012-2013年中国铜产业运行分析

一、产业结构失衡，重要原料供不应求

二、有色金属运行基本面仍旧状况较好

三、铜原料行业

1、我国铜矿资源分布与供应情况

2、铜矿采选业行业运行基本面分析

3、铜原料进口情况

四、我国铜加工业运行焦点

1、国内铜加工业供求情况

2、主要铜加工产品进出口分析

3、中国铜加工企业在资本市场的发展

第三节 2012-2013年中国铜市场供求形势分析

一、国内精炼铜供应情况及变化趋势

1、区域

2、企业供应情况

二、中国铜进出口贸易情况及变化趋势

1、铜行业进出口特点及变化

2、铜行业贸易变化的关键影响因素分析

三、中国铜消费结构及消费量变化趋势

四、影响中国铜行业供需的因素分析

五、国内铜价格走势情况

第十二章 2012-2013年中国通信产业运行分析

第一节 2012-2013年中国通信行业运行环境

一、人民币升值对我国通信行业的影响

二、国家相关政策

三、人民消费方式引导趋势

1、最终消费占GDP比例

2、人均GDP引发消费结构升级

第二节 2012-2013年中国通信市场现状分析

一、中国通信产业突飞猛进

二、中国通信产业规模实现世界性跨越

三、3G助力中国通信产业链全面崛起

第三节 2013-2017年中国通信市场趋势预测分析

一、网络融合的发展

二、信息服务大行业的形成

三、我国信息与通信服务业进入关键转型期

1、宽带发展成为新的增长引擎

2、基于网络的数字内容服务快速发展

3、信息化应用方兴未艾

三、发展我国通信市场的建议

第十三章 2012-2013年中国通信电缆投资环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国通信电缆市场政策环境分析

一、电线电缆产品生产许可证换（发）证实施细则

二、海底电缆管道保护规定

三、线缆行业标准30%需修订

四、电线电缆的各种标准

第三节 2012-2013年中国通信电缆市场技术环境分析

第十四章 2013-2017年中国通信电缆产业投资商机与风险预警

第一节 2013-2017年中国通信电缆行业投资概况

一、通信电缆行业投资特性

二、通信电缆具有良好的投资价值

第二节 2013-2017年中国通信电缆投资机会分析

一、我国电线电缆业投资机会凸显

二、中国通信电缆区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国通信电缆投资风险与防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第十五章 2013-2017年中国通信电缆行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国通信电缆行业发展趋势分析

- 一、中国通信电缆行业发展分析
- 二、中国通信电缆行业技术开发方向
- 三、通信电缆制造业预测分析

第二节 2013-2017年中国通信电缆行业市场预测分析

- 一、通信电缆产量预测
- 二、通信电缆需求预测
- 三、通信电缆进出口贸易预测

第三节 2013-2017年中国通信电缆行业市场盈利预测分析

第十六章 2013-2017年中国通信电缆企业长远发展战略分析

第一节 经营战略

- 一、国内通信电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系
- 二、我国线缆企业应走战略营销之路
- 三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道
- 四、国内通信电缆企业转型应紧跟市场

第二节 品牌战略

- 一、国内通信电缆企业品牌建设任重道远
- 二、我国通信电缆企业实施品牌战略分析
- 三、中小型通信电缆企业的四大品牌战略
- 四、通信电缆企业品牌崛起须加强自主创新

第三节 差异化战略

- 一、线缆企业实施差异化战略的背景
- 二、通信电缆企业的三大差异化战略

第四节 产品战略

- 一、国内通信电缆企业应高度重视产品战略

二、国内通信电缆企业应加强研发高端产品

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1305/K24775REYQ.html>